

# 10代の動画視聴 → 8割がスマホから!!!

## ～ パソコンを抜いてテレビに迫る ～

あなたのお子さんは、テレビ派？スマホ派？

株式会社サイバーエージェント（東京都）は、今年6月9日から11日に全国のネットユーザー3万人（15歳から69歳）を対象に、動画メディアの接触率に関する年代別、メディア別の調査結果を発表しました。

これによると、週1回以上接触している動画メディアは、**10代ではスマートフォンが80%に上り、テレビ（85%）に迫る勢い**です。

10～40代の幅広い年代で、約半数以上がパソコンで動画を視聴している中、**10代のみがスマートフォンからの接触率の方が高い**という結果でした。

サービス別に見ると、YouTube（ユーチューブ）が全年代で最も利用され、特に若年層男性の人気の高くなっています。

パソコン経由では、10代男性の70%（パソコン利用時）を筆頭に、男性の利用率が女性より高く、スマートフォンでは男女差が小さくなります。

ニコニコ動画は、10～20代男性の3人に1人が利用している一方、女性の利用率は20%以下という結果でした。



**10代女性は、SNS上の動画を視聴する割合が高く、特にスマートフォン経由では過半数を占めます。**

動画視聴でスタンプやゲーム内アイテム購入に使うコインを貯められる「LINEフリーコイン」の利用率が30%を超える高さなのも特徴で、同年代の男性と比べると約2倍という結果でした。

本メールに関して御質問、お問い合わせがある場合は下記まで御連絡ください。

【担当】福井県安全環境部県民安全課 小林

電話：0776-20-0296（直通）メール：s-kobayashi-7g@pref.fukui.lg.jp

「家庭の日」推進テーマ10月「スポーツを楽しみ、よい本に親しもう」

「青少年育成の日」推進テーマ10月「スポーツに親しみ、たくましい心と体を育てよう」